**TURISMO – ARAUCA**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-004-2017 Apoyo a la transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de paz mediante la cátedra de turismo**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$823.033.395 (aproximado $57.420.935 para el departamento)

**Objetivo:**Fortalecer la competitividad de los destinos de posconflicto que integran los corredores turísticos, a través de la puesta en marcha de procesos de formación y capacitación, orientados al desarrollo turístico y al fortalecimiento de la base empresarial y comunitaria de los territorios.

**Inicio:** 04 enero de 2018

**Terminación:**04 noviembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de enero de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* En enero de 2019 se terminó la producción de la cartilla del ABC de Turismo
* Se estima en febrero de 2019 liquidar el contrato
* Mediante este proyecto se busca fortalecer la base empresarial y comunitaria asociada a la actividad turística, impactando aproximadamente 1.500 personas, las cuales serán sensibilizadas y capacitadas frente a la cultura del turismo en 43 municipios de los siguientes departamentos: Antioquia, Arauca, Bolívar, Caquetá, Cesar, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Sucre, Tolima, Valle del Cauca y Vichada.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-251-2017 Programa de diseño de rutas de aviturismo para los Llanos orientales**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.600.000.000 (aproximado $533.333.333 para el departamento)

**Objetivo:** Replicar el modelo de producto "Ruta de Aviturismo" o Birding Trail (en inglés), a través de una red de circuitos de aviturismo estilo "Northern Colombia Birding Trail" continuando con la ruta de aviturismo de los llanos orientales en el Meta, Casanare y Arauca.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 27 de octubre de 2017.
* El proyecto se devolvió porque el único contratista dispuesto para ejecutar el proyecto, no realizó el estudio de mercado pertinente y enunció que por este año no cuenta con la capacidad para realizar dicha ejecución.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-275-2013 XXV Congreso Nacional de Transporte y Turismo - Aditt "Por una renovación institucional del transporte”**

**Proponente:** Aditt

**Valor:** $245.768.760 (Fontur $196.543.760; contrapartida $49.225.000) (aproximado $6.349.799 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el XXV Congreso Nacional de Transporte y Turismo - Aditt "Por una renovación institucional del transporte".

**Inicio:** 31 de marzo de 2014

**Terminación:** 17 de abril de 2014

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 18 de diciembre de 2013.
* Aprobado el 27 de febrero de 2014.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Arauca; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Caquetá; Casanare; Cauca; Cesar; Chocó; Córdoba; Cundinamarca; Guainía; Guaviare; Huila; La Guajira; Magdalena; Meta; Nariño; Norte de Santander; Putumayo; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca; Vaupés; Vichada.
* Se realizó en la ciudad de Bogotá los días 02, 03 y 04 de abril de 2014, ejecutado por Unión Temporal Eventos Zoommarket Harold Zea y Asociados.

**No aprobados 2011**

1. **FPTP-012-2011 Centro recreacional y vacacional "Comfiar"**

**Proponente:** Caja de Compensación Familiar de Arauca (Comfiar)

**Valor:** $4.800.000.000 (Fontur $588.329.150; contrapartida $4.211.670.850)

**Objetivo:** Construir el complejo CRC como un centro lúdico, recreacional, deportivo y turístico en cabeza de la caja de compensación de Arauca - Comfiar, como un espacio físico de gran calidad arquitectónica, en armonía con la naturaleza, mejorando el entorno urbano del municipio de Arauca, y como instrumento para promover a través de la recreación, el deporte y el turismo procesos de desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad araucana.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 31 de enero de 2011.
* El proyecto fue presentado por el subprograma infraestructura turística para el cual sólo podrán solicitar cofinanciación el MinCIT, la entidad administradora del Fondo, las entidades territoriales y los gremios.

**Infraestructura Turística**

**Aprobados 2017**

* + - 1. **FNTP-164-2017 Construcción de senderos para el avistamiento de aves, para la implementación del turismo en el Bioparque en el municipio de Tame, departamento de Arauca**

**Municipio:** Tame

**Objeto:** El proyecto contempla la construcción de un sendero en tipo palafito (elevado) en acero y concreto de 280 metros lineales, un sendero en terraplén (tierra y piedra) de 2.000 metros lineales y suministro, fabricación e instalación de 50 señales informativas.

**Valor:** $1.137.717.000 (Fontur $737.717.000 vigencia 2017; $400.000.000 Gobernación de Arauca)

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Estado:** contratación

**Obra:** Delfos Construcciones S.A.S.

**Interventoría:** Unión temporal senderos bioparque 2018

**Impacto:** fortalecer la competitividad turística del destino a través del fomento del ecoturismo.

**Informe:**

* Radicado el 27 de julio de 2017.
* Aprobado el 18 de septiembre de 2017.
* Convenio firmado el 23 de octubre de 2017. Acta de inicio del mismo firmada el 18 de enero de 2018 y los recursos de la contrapartida fueron girados por la Gobernación el 26 de diciembre de 2017.
* Los lineamientos fueron enviados a la Gobernación para socialización y concertación, entidad que otorgó el visto bueno el 15 de febrero de 2018. Posteriormente el Viceministerio de Turismo realizó observaciones a los lineamientos.
* Los lineamientos se enviaron a jurídica el 09 de marzo de 2018.
* Proceso de obra abierto el 15 de marzo de 2018, con cierre el 10 de abril de 2018 y adjudicado el 10 de mayo de 2018 a Delfos Construcciones S.A.S.
* La contratación de la interventoría se adelantó mediante comparación de cotizaciones, el proceso se dio por terminado debido a un error de procedimiento, no cumpliendo con lo establecido en el manual de contratación de Fontur.
* Se realizó la apertura del nuevo proceso el 01 de agosto de 2018, con fecha de cierra el 6 de agosto de 2018. El proceso se dio por terminado el 14 de septiembre de 2018, debido a que la evaluación de las cotizaciones se realizó teniendo en cuenta el valor de los costos incluyendo IVA, no cumpliendo con lo establecido en el Anexo 3. Formulario - Presupuesto por Honorarios, el cual indicó: “La comparación de las ofertas se realizará con el valor del subtotal de los costos (C) sin tener en cuenta el IVA”. Por lo anterior, se inició un nuevo proceso de contratación.
* El 01 septiembre de 2018, se realizó visita técnica para establecer los accesos de material a la obra y los puntos donde se construirán las pasarelas elevadas.
* El 26 de septiembre de 2018, se remitió a la Dirección Jurídica, la solicitud de contratación de la interventoría, la cual se adelanta mediante invitación privada, publicada el 01 de octubre de 2018. En la fecha de cierre se recibieron 4 propuestas. Este proceso fue suspendido el 24 de octubre de 2018, debido a que fue necesario solicitar aclaración a una entidad contratante, respecto a un contrato presentado por un oferente.
* El 26 de noviembre de 2018, mediante comunicación remitida por la Dirección de Infraestructura de FONTUR, se solicitó a la Dirección Jurídica reiniciar el proceso de invitación privada, teniendo en cuenta que se resolvieron las consultas con entidades externas, por lo tanto se procedió a reiniciar el proceso de selección para la interventoría, el cual fue adjudicado el 21 de diciembre de 2018 al contratista Unión temporal senderos bioparque 2018, integrado por: Miyer Manuel Moreno Torres 70% y Joaquín Iván Garcia 30%.
* La firma del contrato de Interventoría se encuentra en la Dirección Jurídica; hasta que se legalice el contrato se puede definir fecha de inicio de los contratos de obra e interventoría.

**No aprobados 2015**

1. **PDE-006-2015 Centro de Desarrollo Empresarial de Arauca**

**Municipio:** Arauca

**Objeto:** Construir la terraza y sala de eventos del Centro de Desarrollo Empresarial en el departamento de Arauca, la cual constará de un aula múltiple para 300 personas, tarima, hall, bodega, parqueadero, depósito, cafetería y baños.

**Valor:** $6.056.386.364,54 (MinCIT – Destinación Específica $1.200.000.000 vigencia 2015 aplazada por Decreto 0337 del 4 de marzo de 2015; Cámara de Comercio $2.486.386.364,54; Departamento $2.370.000.000)

**Estado:** cancelado

**Avance físico:** 0% vs pro 0%

**Impacto:** creación de la infraestructura necesaria para la realización de eventos que requieran de la concentración masiva de personas.

**Informe:**

* Radicado 27 de enero de 2015
* Convenio firmado el 24 de diciembre de 2014, entre: Fontur, el Departamento y la Cámara de Comercio, con el fin de proceder con la ejecución del proyecto.
* Se tomó la decisión de liquidar el convenio dado:
* El aplazamiento de los recursos por parte del Ministerio de Hacienda al presupuesto del MinCIT.
* No se recibió información relacionada con el cierre financiero del proyecto por parte de la Gobernación de Arauca.
* En consecuencia de lo anterior, no fue posible iniciar con la ejecución de las actividades objeto del mismo.
* El predio a intervenir es de propiedad de la Cámara de Comercio de Arauca, y dicha entidad no realizó el traslado a Fontur para la intervención.
* Convenio liquidado el 5 de agosto de 2016.

**Aprobados 2011**

1. **DVT-1227-2011 Señalización turística vial**

**Municipio:** Arauca, Arauquita, Cravo Norte, Fortul, Puerto Rondón, Saravena y Tame

**Objeto:** Realizar las obras de señalización turística vial en rutas secundarias y terciarias de Colombia, en el departamento de Arauca, para lo cual se realizarán recorridos, diagramación, producción e instalación de 45 señales turísticas tipo verticales elevadas.

**Valor:** $930.000.000 (Fontur $930.000.000 vigencia 2011, valor aprobado para 6 departamentos, valor para el departamento $155.000.000)

**Inicio:** 12 de abril de 2016

**Terminación:** 12 de octubre de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs pro 100%

**Obra:** Señalvias S.A.S.

**Interventoría:** JoycoS.A.S.

**Impacto:** proporcionar a la región la señalética apropiada para los turistas, la cual permitirá una buena ubicación y localización de los atractivos turísticos de la región.

**Informe:**

* Aprobado mediante DVT-1227-2011.
* Proceso de obra abierto el 04 de enero de 2016 y adjudicado el 10 de marzo de 2016.
* Proceso de interventoría abierto el 5 de enero de 2016 y adjudicado el 10 de marzo de 2016.
* Acta de inicio firmada el 12 de abril de 2016.
* Se realizó recorrido de demarcación del 2 al 5 de mayo de 2016, las señales correspondientes al departamento de Arauca se encuentran totalmente fabricadas e instaladas.
* 12 de octubre de 2016, fecha de terminación del proyecto, el cual se entregó a Fontur el 15 febrero de 2017.
* El 26 de diciembre del 2017 se firmó el acta de liquidación de contrato de obra y el 3 de enero del 2018 se firmó el acta de liquidación del contrato de interventoría. El proyecto no tiene convenio.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-261-2017 Ruedas de negocios " Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.940.220.113 (aproximado $388.044.023 para el departamento)

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turismo nacionales a través de la realización de la Rueda de Negocios "Turismo negocia" en 5 ciudades del país.

**Inicio:** 08 de febrero de 2018

**Terminación:** 15 de octubre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 10 de noviembre de 2017.
* Aprobado el 08 de febrero de 2018.

• El proyecto contempla las siguientes actividades: Plan de medios regional., convocatoria, desarrollo de piezas, pagina web, trasporte, alimentación y alojamiento de compradores, diseño y montaje de la RDN, análisis y seguimiento de los negocios realizados.

• Se realizó la capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento del Valle del Cauca, el 03 de abril de 2017, contando con una asistencia aproximada de 100 pax.

• Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Buga” el 12 de abril de 2018, con una inversión de $ $243.223.482 y contó con la participación de 31 compradores nacionales, 111 vendedores regionales y se lograron 1013 citas de negocio.

• Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Santander, el 08 de mayo de 2018, con la participación aproximada de 70 pax.

• Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Bucaramanga” el 17 de mayo de 2018, con una inversión de $263.984.275 y contó con la participación de 31 compradores nacionales, 71 vendedores regionales y se lograron 1013 citas de negocio.

• Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Cundinamarca, en los municipios de Ubaté, Girardot y Bogotá, con la participación aproximada de 100 pax en total.

• Se llevó a cabo la mega rueda de negocios “Negocia Turismo Bogotá”, el 20 y 21 de junio de 2018, con una inversión de $388.014.381 y contó con la participación de 79 compradores nacionales, 195 vendedores regionales y se lograron 3163 citas.

• Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Boyacá, el 17 de julio de 2018, con la participación aproximada de 30 pax.

• Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Tunja”, el 26 de julio de 2018, con una inversión de $192.954.132 y contó con la participación de 25 compradores nacionales, 66 vendedores regionales y se lograron 550 citas.

• Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Arauca, el 11 de septiembre de 2018, con la participación aproximada de 20 pax.

• Se adelantaron las gestiones necesarias para al realización de la rueda de Arauca, sin embargo que realizo la suspensión de la RDN puesto que no se pudo realizar por temas de seguridad y orden público.

• Se realizó la reanudación de la RDN para el 20 de noviembre de 2018, para la participación no únicamente del departamento de Arauca, si no, para la participación del Corredor de los llanos, para la cual y después de recibir la comunicación por parte del ente territorial se cancela definitivamente la RDN para el año 2018.

* Departamentos de impacto: Arauca; Boyacá; Bogotá; Santander; Valle del Cauca

**2. FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.194.885.106 (Fontur $1.597.442.553; contrapartida $1.597.442.553) (aproximado $12.906.621 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 de octubre 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018 por el Comité Directivo.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica al inicio de octubre de 2018.
* Se realizó contrato con Corferias para arrendamiento de área de 19,50 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato; se está en espera de firma por parte del contratista.

**No aprobados 2018**

* + - 1. **FNTP-098-2018 Consolidación del sistema de información turístico regional de Colombia- Citur- mediante la integración del sistema de información turístico regional del departamento del Arauca- Situr Arauca**

**Proponente:** Gobernación de Arauca

**Valor:** $666.845.000 (Fontur: $332.681.000; contrapartida: $334.164.000)

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento de Arauca- Situr Arauca con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 05 de julio de 2018.
* El proyecto es devuelto en octubre de 2018, teniendo en cuenta que no se recibieron en los tiempos establecidos las respuestas a solicitud de ajustes aclaraciones y el CDP.
  + - 1. **FNTP-194-2018 Promoción nacional del departamento de Arauca como destino turístico 2018**

**Proponente:** Gobernación de Arauca

**Valor:** $411.051.877 (Fontur $205.469.857; contrapartida $205.582.020)

**Objetivo:** Posicionar el departamento de Arauca cono destino turístico a nivel nacional a través de la promoción de la oferta turística y de servicios bajo los productos de Naturaleza y Cultura.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado 28 de agosto de 2018
* El proyecto fue devuelto al proponente el 12 de septiembre de 2018 por falta de recursos, se le solicita radicar el proyecto nuevamente para la vigencia 2019.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-186-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.047.286.312 (Fontur $1.523.643.156; contrapartida $1.523.643.156) (aproximado $11.913.804 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 21 de marzo de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 02 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se suscribió contrato con Corferias para arrendamiento de área de 19,50 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato, que se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2017, con normalidad.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Arauca; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Casanare; Cauca; Cesar; Córdoba; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Magdalena; Meta; Nariño; Norte de Santander; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Sucre; Tolima; Valle del Cauca

1. **FNTP-157-2017 Promoción turística del departamento de Arauca**

**Proponente:** Gobernación de Arauca

**Valor:** $423.122.133 (Fontur $211.122.133; contrapartida $212.000.000)

**Objetivo:** Promocionar los productos turísticos del departamento de Arauca, para elevar la llegada de viajeros al departamento por turismo.

**Inicio:** 09 de marzo de 2018

**Terminación:** 26 de marzo de 2019

**Avance:** 90%

**Estado:** en ejecución

**Informe:**

* El proyecto se radicó el 24 de julio de 2017.
* El proyecto fue aprobado en el Comité Directivo del 25 de octubre de 2017 con las siguientes actividades: diseño de piezas promocionales a cargo del proponente y Pauta en salas de cine y cajas de luz de aeropuertos a cargo de Fontur, asi como tres viajes de familiarización con periodistas, agentes de viajes mayoristas y agentes de viajes especializados en avistamiento de aves a cargo de Fontur.
* Por solicitud de la región el inicio de actividades se programa para febrero a fin que coincidan con la vitrina de Anato. El proponente tuvo un retraso de 2 semanas para el envío de las piezas, por lo tanto el inicio de la actividad 2 “pauta de la campaña de promoción” se da inicio el 9 de marzo la cual consiste en 3 meses de pauta en cinecolombia y 2 meses de pauta en cajas de luz de aeropuertos de Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta y maleteros aeropuerto el dorado.
* El 2 de marzo de 2018, se abre comparación de cotizaciones para “Prestar los servicios de agencia de viajes operadora para realizar tres viajes de familiarización en el marco de una estrategia de promoción turística del departamento de Arauca”, la misma se declara desierta y se abre nuevamente el 13 de marzo hasta el 21 de marzo, se realiza proceso de contratación con Brujula Tours de Saravena Arauca. El primer viaje de familiarización se lleva a cabo del 22 al 26 de agosto de 2018 con cuatro agentes mayoristas de Medellín, Bucaramanga y Bogotá, el segundo viaje se realizó del 12 al 16 de septiembre, el proponente solicita postergar tercer viaje de familiarización dado unas manifestaciones sociales presentadas en la región, por lo anterior se suspende el contrato de brújula tours por 1 mes.

El 19 octubre de 2018 se reanuda el contrato de brújula tour y se define la fecha del último viaje de familiarización para el 30 de octubre de 2018. Dada comunicación del proponente el 29 de octubre solicita suspensión del contrato por 1 mes más dado que el listado de periodistas a participar en el viaje de familiarización no se había confirmado aún. El 23 de noviembre de 2018 el contratista remite solicitud de tercera suspensión del contrato dado paro de transportadores a presentarse en la región. El 26 de enero de 2019 se suspende el contrato por dos meses más dado que el proponente no ha suministrado fecha y asistentes a viaje de familiarización

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-127-2016 Participación de los Departamentos del Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Norte De Santander, Putumayo, Vaupés, Vichada en la Vitrina Turística De Anato 2017**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$629.475.066 (aproximado $28.793.047 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los Departamentos De Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Norte De Santander, Putumayo, Vaupés, Vichada a través de la Participación en la Vitrina Turística de Anato 2017

**Inicio:** 16 de diciembre 2016

**Terminación:** 15 de marzo 2017

**Avance físico:** 100%

**Estado:** terminado

**Informe:**

* Radicado el 6 de septiembre de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016.
  + se apoyó al departamento de Arauca con el arriendo de un área, diseño, montaje y desmontaje de stand de 19,5 metros cuadrados en la Vitrina Turística de Anato 2017 que se llevó a cabo del 01 al 03 de marzo de 2017.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-195-2015 Participación de los departamentos del Putumayo, Arauca, La Guajira, Caquetá, Chocó, Amazonas, Guainía, Guaviare, Norte de Santander, Vaupés y Vichada en la Vitrina Turística de Anato 2016**

**Proponente:**entidades territoriales, mediante carta de intención

**Valor:**$601.873.408 (Fontur $601.873.408) (aproximado $54.715.764 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar la oferta turística de los departamentos de Arauca, La Guajira, Putumayo, Caquetá, Chocó, Amazonas, Guainía, Guaviare, Norte de Santander, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 9 de febrero de 2016

**Terminación:** 29 de febrero de 2016

**Avance físico:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* + Radicado el 23 de octubre de 2015.
  + Aprobado el 27 de noviembre de 2015.
  + Se arrendó un área, diseño, montaje y desmontaje de hasta de 19,50 metros cuadrados para el departamento de Arauca.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-277-2013 Promoción y difusión de destinos nacionales en el marco de sus festividades**

**Proponente:** Fontur

**Valor:**$4.000.000.000 (aproximado $34.917.971 para el departamento)

**Objetivo:**Promocionar los principales destinos colombianos en el marco de sus festividades a través de un plan de medios.

**Inicio:** 27 de marzo de 2014

**Terminación:** 26 de mayo de 2014

**Avance físico:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* Radicado el 19 de diciembre de 2013.
* Aprobado el 06 de febrero 2014.
* Se destinó una inversión así:
* $34.917.971 para la promoción y divulgación de Santa Bárbara de Arauca, a través del Festival Araucano de la Frontera, esta iniciativa fue ejecutada a través de un plan de medios.
* $35.000.000 para la promoción y divulgación de Arauca a través del Torneo Internacional del Joropo y el Contrapunteo y el Festival Internacional de Música Llanera “Arpa de Oro”, sin embargo y debido a que no se recibió comunicación aceptado o rechazando dichos recursos, los mismos fueron cancelados y se destinaron para la promoción y divulgación de ferias y fiestas de otros destinos.

**No aprobados 2011**

1. **FPTP-088-2011 Desarrollo de estrategias para el fortalecimiento del sector turismo en el departamento de Arauca**

**Proponente:**Gobernación de Arauca

**Valor:**$61.500.000 (Fontur $21.500.000; contrapartida $40.000.000)

**Objetivo:** Promocionar el destino Arauca.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de febrero de 2011.
* El proyecto fue calificado como no viable toda vez que presentaba inconvenientes presupuestales y estructurales.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven Cuenta con 3.176 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 2.027 se encuentran en Arauca, así mismo existen 2 empresas aliadas en la categoría de hospedaje.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| Arauca | 3.176 | 2 | 2 Hospedaje. |
| Arauca | 2.027 |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT):** N/A.
* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:** N/A.

**Recaudo Contribución Parafiscal**

